

# DE ARGENTINA A LAS NACIONES

DEPARTAMENTO NACIONAL DE MISIONES  
BOLETÍN MISIONERO MENSUAL  
OCTUBRE DEL 2024  
NÚMERO 26



## LAS FINANZAS Y LAS MISIONES

OCT 2024

NÚMERO  
26

# LAS FINANZAS Y LAS MISIONES

Hablar de dinero o de la economía a veces puede ser complicado. Sin embargo, notamos gracias a Dios que para una gran parte de las iglesias ya es algo natural. Hemos madurado y hemos entendido nuestro rol clave en la evangelización mundial. Ya no nos asusta invertir en otras naciones, de la misma manera que muchas otras naciones han invertido para que el Evangelio llegue a nuestras tierras.

En el presente número de nuestra revista misionera abordaremos esta temática de las finanzas y la obra misionera. La idea es poder aprender del ejemplo de personas que están siendo clave, desde su forma de entender el tema hasta cómo nos enseñan del tema. Aprendiendo de ellos es que podemos combatir a ciertos enemigos de las misiones, especialmente los que se relacionan a nuestro bolsillo.

Como Departamento Nacional de Misiones, respecto a este tema, estamos más que agradecidos por la generosidad de la Iglesia argentina. No nos alcanzarían las páginas de esta revista solo para mencionar cuantos lugares y de cuantas maneras están siendo de bendición. La Iglesia Argentina ha madurado, y sigue madurando. Y si al leer estas líneas te sientes desafiado a movilizar a otros, o sientes que Dios te está hablando, te alentamos a que puedas oír Su voz. Nosotros aquí estamos para hacer equipo contigo, para juntos alcanzar a aquellos que todavía nos están esperando.

## INDICE

- Pág. 2 - Editorial.**
- Pág. 4 - "Los negocios y las misiones. ¿Cómo surgió la idea, como ha sido su experiencia?", por Marcelo Huerta.**
- Pág. 9 - "El éxito en las finanzas y las misiones. Una perspectiva Ministerial", por Boris Masalyka.**
- Pág. 13 - "Centralidad del compromiso por las misiones", por Rafael Pedace.**
- Pág. 17 - "Una visión bíblica de la financiación de las misiones", por Mike Pettengill**
- Pág. 21 - "Movilización policéntrica de recursos", por Kehinde Ojo, Redina Kolaneci & Nydia R. García-Schmidt**



DEPARTAMENTO NACIONAL DE MISIONES

### DIRECCIÓN GENERAL

Rubén Alegre

### EDICIÓN Y DISEÑO

Matias Pecile - mepecile@gmail.com

### CORRECCIÓN

Clarisa Sokoluk

### CONTACTO OFICINAS

Av. Rivadavia 4152 (C1205AAN) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

TEL.: (54-11) 4958-5095 / 5195

EMAIL: [repcion@dnmargentina.org](mailto:repcion@dnmargentina.org)

# LOS MÁS FELICES SON LOS QUE MÁS HACEN POR LOS DEMÁS

BOOKER T. WASHINGTON





## “LOS NEGOCIOS Y LAS MISIONES”

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA, COMO HA SIDO NUESTRA EXPERIENCIA?

**POR MARCELO HUERTA**



Mi nombre es Marcelo Huerta, y desde hace casi 3 años estoy a cargo del proyecto “Conectados con la Misión”. Este es un brazo por el cual la empresa Pim Pollo se conecta de manera directa con diferentes familias misioneras y sus proyectos. Desde el principio, el deseo de sus dueños fue usar el negocio como un medio para bendecir a otros, entendiendo que Pimpollo había nacido en el corazón de Dios para ser una empresa con propósito, bendecida, pero para bendecir.



Hay una historia muy conocida donde Jesús menciona la palabra “negocios” (Lucas 2:49 RVR60) él, siendo un adolescente habla de la importancia de estar en los asuntos de Su padre. Es por esto quizás que erróneamente uno puede pensar que no es posible hacer negocios y eso mismo involucrarlo en el Reino. ¿Cómo hacemos para conectar nuestro negocio con la obra evangelizadora en el mundo? El punto principal, creo yo, es no perder el enfoque sino darse cuenta para qué Dios nos bendice y nos da la oportunidad de administrar un negocio rentable y estable. En nuestra experiencia, año tras año vemos y reconocemos que Dios es quién nos permite crecer y hacer negocios; pero esto con el fin de bendecir a los hermanos de la fe, a las personas más necesitadas de nuestra sociedad local y a obreros transculturales en diferentes lugares del mundo. Sí, aún con nuestro peso argentino devaluado y en tiempos de crisis económica. Pero tenemos un texto lema que nos direcciona cada año, dice el Salmo 33:18-19 “A aquellos que le temen, a aquellos que confían, los rescata y les da vida en tiempos de hambre”.

Hay una realidad innegable, para desarrollar estrategias en el avance del Reino muchas veces se necesitan de recursos y para nosotros es un privilegio ser la respuesta a oraciones de nuestros hermanos quienes están llevando el evangelio a lugares no alcanzados (2 Corintios 9:11). En Mateo 6:21 leemos: “donde esté tu tesoro, allí también estará tu corazón”. Si nuestro corazón está inclinado hacia el plan eterno de Dios y lo que quiere hacer en las naciones, sin lugar a duda nuestros recursos y negocios también estarán allí.



Podemos dar fiel testimonio de que Dios siempre respaldó cada paso de fe y no es que “damos” de lo que nos sobra, absolutamente todo lo contrario, ofrendamos con fe y con un corazón alegre. Nos ponemos a disposición y creemos que al poner el Reino en primer lugar todo lo demás es suplido como hasta hoy Él siempre lo ha hecho (Mateo 6:33). Ya son 21 años de empresa, pasaron muchos momentos lindos y muchos momentos difíciles también, pero cada año que pasa reconocemos que es Dios primeramente quién desea que crezcamos, y esto porque hay un propósito mayor que supera lo que todos los días hacemos naturalmente en nuestras oficinas o locales donde compran nuestros clientes. Estamos siendo parte, de alguna manera, en lo que Dios está haciendo en cualquier otro lugar del mundo. Creemos que cuando el Espíritu Santo pone un llamado en alguien para ir a otro lugar, también de alguna manera moviliza y “llama” a otros a responder comprometiéndose con una ofrenda generosa. Esta es la manera en que Pim-Pollo, a través de Conectados con la Misión, responde a ese “llamado”, y anhelamos que a través de nuestro testimonio más personas/empresas respondan también.

Sin dudas debemos predicar y ser una empresa de testimonio en el lugar donde estamos, pero creemos que no debemos desconectarnos de lo que pasa con nuestros hermanos y de lo que Dios está haciendo en cualquier otro lugar del mundo.



**AYUDA A LOS DEMÁS SIN NINGÚN  
MOTIVO Y DA SIN ESPERAR RECIBIR  
NADA A CAMBIO**

**ROY T. BENNETT**





## EL ÉXITO EN LAS FINANZAS Y LAS MISIONES. UNA PERSPECTIVA MINISTERIAL.

POR BORIS MASALYKA



Desde hace más de 20 años la Iglesia Centro Cristiano, es la iglesia que más aporta económicamente en las misiones de la UAD, según datos registrados cada año por el DNM. Es la iglesia más enviada de Asambleas de Dios de Latinoamérica, y esto ha conseguido que se identifique al Centro Cristiano como una "Iglesia Misionera". Esto se debe al estudio profundo de la Palabra de Dios de forma transversal y aprender lo que Él espera de Su Iglesia. También de forma específica por la obediencia a Dios de una Palabra dada para la iglesia, donde Dios dijo que si la iglesia sembraba obreros, Él se ocuparía de proveer obreros, si sembraba dinero, Él se ocuparía de proveer dinero. Principios de Dios que funcionan siempre de la siembra y la cosecha.

Hoy la tesorería está aportando el 52% de los ingresos totales para la extensión del Reino de Dios, o sea, un 52% hacia afuera y un 48% hacia adentro.

¿Cómo se logra de una Palabra recibida a la obediencia? sencillamente con la suma de pequeños esfuerzos sostenidos en el tiempo.

Algunos pensarán que la congregación tiene muchos miembros, y la verdad es que la visión de la iglesia es descentralizarse, por lo que no pasa de 400 miembros, y en donde no hay grandes empresarios, sino la suma de muchas pequeñas generosidades sostenidas.

¿Cómo se lleva a cabo entonces esto? APRENDIZAJE Y ACCIÓN.

Toda ocasión es una buena oportunidad para aprender y participar. De esta manera cada oportunidad y todas las personas pueden ser parte de la Misión de Jesús.

Uno de los departamentos más fuertes de la congregación es la Escuela Bíblica para todas las edades. Comenzando con un devocional juntos, en donde presentamos un misionero, un proyecto o una necesidad e invitamos a ser parte en oración y con una ofrenda, esto se hace TODOS los viernes.

Los grupos pequeños de discipulado dan la mejor ofrenda del mes para las misiones, o la totalidad de ellas, es parte de la formación de obreros.



La creatividad en la elaboración de eventos y la participación de los miembros en ellas hacen que cada actividad genere recursos, puede ser ventas de comidas, feria del usado, cenas, recitales, aparte de las innumerables ofrendas personales espontáneas o promesas de fe.

Esto nos ha permitido, no solo apoyar a sostenimiento familiar misionero, sino también la compra de Bicicletas, motos, mulas, electrodomésticos, materiales para edificación, instrumentos musicales, etc. Nada mejor que ponerse un objetivo y luego verlo en imágenes a modo de gratitud.

El sostenimiento familiar misionero es prioridad, por lo que la decisión es muy fácil a la hora de elegir entre comprar pantallas led, luces, u otros elementos que hoy parecen ser necesarios e indispensables, pero no para nosotros a la hora de elegir entre comprar eso o ser parte de la Misión a través de las finanzas.

Desde nuestro cuerpo de finanzas hemos establecido un ÍNDICE DE GENEROSIDAD. Gracias a que podemos registrar cada movimiento de entrada y salida, y su destino, es que cada año celebramos, en el informe anual económico, LA GENEROSIDAD.

Isaías 32:8 dice en NTV "Pero los generosos proponen hacer lo que es generoso y se mantienen firmes en su generosidad". Los generosos no son los que hacen algunas contribuciones esporádicas, sino cuando se mantienen firme en su generosidad. A éste pasaje la mayoría lo conoce en su versión 1960 Pero el generoso pensará generosidades, y por generosidades será exaltado. No hemos buscado nunca como iglesia ser exaltados, pero ya la Palabra lo declara, que como consecuencia de la generosidad viene la exaltación.

En mi perspectiva de conocer casi todos los movimientos de las congregaciones sé que se puede hacer muchísimo más en el aporte a las misiones y experimentar las respuestas generosas de parte de nuestro Padre Generoso.

Boris Masalyka. Pastor de la iglesia Centro Cristiano en Córdoba.



**HE DESCUBIERTO QUE, ENTRE OTROS  
BENEFICIOS, DAR LIBERA EL ALMA DE  
QUIEN DA.**

**MAYA ANGELOU**





## CENTRALIDAD DEL COMPROMISO POR LAS MISIONES

POR RAFAEL PEDACE



En mi adolescencia, un libro encendió mi corazón: “Pasión por las Almas”, de Oswald J. Smith. El evangelista señalaba:

***“Cuando consideramos el evangelismo mundial y la gran comisión, debemos pensar en términos de millones y cientos de millones, de otra manera no hay posibilidad de obedecer el último mandamiento de Cristo”***

## 1. Misiones, es obediencia a un mandamiento

*Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura. Marcos 16:15*

Esto no es una parábola, una alegoría, una hipérbole, una opción. Es una orden, un mandamiento. Así como los pasos que hemos dado al creer, bautizarnos, servir al Señor, ser fieles, congregarnos. Son mandamientos, no opciones.

## 2. Compasión por los perdidos

*Y se le mostró a Pablo una visión de noche: un varón macedonio estaba en pie, rogándole y diciendo: Pasa a Macedonia y ayúdanos. Hechos 16:9*

Hay un clamor en el mundo, en China, en la India, en los países del tercer mundo, en los países desarrollados, hay ovejas y hay camellos, que están esperando oír por primera vez el mensaje esperanzador del Evangelio de Jesucristo.

## 3. Camellos y ovejas

Entonces él, oyendo esto, se puso muy triste, porque era muy rico (joven rico).

Al ver Jesús que se había entristecido mucho, dijo: ¡Cuán difícilmente entrarán en el reino de Dios los que tienen riquezas! Porque es más fácil pasar un camello por el ojo de una aguja, que entrar un rico en el reino de Dios. Y los que oyeron esto dijeron: ¿Quién, pues, podrá ser salvo? Él les dijo: Lo que es imposible para los hombres, es posible para Dios. Lucas 18:23-27

El mensaje de redención tiene un vasto poder. No solo es efectivo para rescatar ovejas extraviadas, sino también para ganar camellos para el Reino de los Cielos. Personas influyentes, adineradas, de encumbrada posición, también están necesitando el mensaje de poder que les ofrece el Señor. Todas las almas tienen el mismo valor a los ojos del Señor, pero la influencia que logran las conversiones de camellos tiene un alcance diferente. Rogamos a Dios que nos de estrategias para ganar millones de ovejas pero también camellos que producirán gran impacto en la sociedad. Ganemos Saulos, que están esperando un mensaje que de propósito a sus vidas.

## 4. Las misiones apresuran la venida del Señor

*Y será predicado este evangelio del reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá el fin. Mateo 24:14*

La descomposición social, el aumento de la maldad y el apremio del diablo al presentir que su tiempo es breve, nos deben movilizar a poner toda nuestra energía para que la venida del Señor sea lo más pronta posible. Esta sólo se cumplirá cuando complete-  
mos su mandato de llevar el mensaje del evangelio hasta lo último de la tierra. La tarea es grande, pero más grande aún es quien nos ayuda y empodera.

## 5. Apoyar las misiones es la mejor inversión

Como individuos racionales invertimos en lo que creemos o confiamos que nos dará una renta o un buen retorno o dividendo.

No conozco mejor inversión que la que se hace en los valores eternos. Pedro le preguntó al Señor:

*Entonces Pedro dijo: He aquí, nosotros hemos dejado nuestras posesiones y te hemos seguido. Y él les dijo: De cierto os digo, que no hay nadie que haya dejado casa, o padres, o hermanos, o mujer, o hijos, por el reino de Dios, que no haya de recibir mucho más en este tiempo, y en el siglo venidero la vida eterna. Lucas 18:28-30*

Hermanos que van, hermanos que oran y amigos que ofrendan, están llevando adelante la mejor y más rentable inversión en este espacio temporal que se nos ha concedido. Hay retribución sobreabundante, no sólo en la eternidad, sino también en el paso presente por esta tierra.

### Desafío

Hay problemas financieros en nuestro país y aún en el mundo. Les animo a encender una vez más nuestros corazones en oír el gemido de los perdidos, y sin demora obedecer el mandato del Señor y llevar su mensaje a todas las etnias, lenguas y familias de la tierra. La recompensa será abundante y en los cielos multitud de amigos nos recibirán con gratitud y brazos abiertos.



# NADIE JAMÁS SE HA EMPOBRECIDO POR DAR

ANA FRANK





## UNA VISIÓN BÍBLICA DE LA FINANCIACIÓN DE LAS MISIONES

El concepto de financiar las misiones mediante el apoyo financiero de otros no es nuevo. De hecho, la recaudación de fondos para las misiones tiene una larga y distinguida historia bíblica. A lo largo de la Biblia Dios llama a su pueblo a dar sacrificialmente para que los misioneros puedan viajar por el mundo para traerle gloria.

Los cristianos deben desarrollar un enfoque de tiempo de guerra para el apoyo sacrificial a las misiones. Durante las grandes guerras los que se quedaron atrás sacrificaron su comodidad para ayudar a hacer su parte para que los que estaban en las trincheras pudieran seguir luchando. La guerra espiritual que se está librando en todos los rincones del mundo no es menos merecedora de apoyo sacrificial que las grandes guerras del hombre.

Dios ha bendecido a los cristianos estadounidenses con la capacidad de financiar la batalla misionera global que se libra en todo el mundo. Las iglesias estadounidenses son las más ricas de la historia, no para que puedan proporcionar a sus feligreses cojines más blandos para sus bancos. Las iglesias estadounidenses son las más ricas de la historia para financiar la evangelización global. No debemos confundir las bendiciones financieras de Dios como una recompensa por nuestro buen servicio. Hemos sido bendecidos para glorificar a Dios, no para crear comodidad y seguridad para nosotros mismos. Las iglesias locales deben centrar su tiempo y sus talentos en la evangelización local y su tesoro en la evangelización global.

## **Hacer tiendas como Pablo**

¿No deberían todos esos misioneros vagos y aprovechados dejar de mendigar dinero y empezar a mantenerse por sí mismos como hizo el apóstol Pablo? Pablo, que era un experto fabricante de tiendas, no animaba a los misioneros a ganarse la vida por su cuenta. De hecho, todo lo contrario. Enseñó a las iglesias que debían apoyar financieramente a los servidores a tiempo completo del evangelio. La gente asume erróneamente que Pablo siempre sostenía su ministerio haciendo tiendas. Ese no era su método preferido. Pablo comenzó haciendo tiendas, pero dejó de hacerlo tan pronto como llegó el apoyo de la iglesia.

Para Pablo, el concepto de independencia financiera y autoridad apostólica estaban entrelazados. En la disputa de Pablo con sus detractores de Corinto (1 Cor. 4:12, 9:1-18, 16:5-6, 2 Cor. 2:17, 8:1-9:15) argumenta a favor de que la iglesia apoye a los obreros del evangelio. La iglesia de Corinto se encontraba en una época de abundancia. Les explica que su bendición económica no es para ellos, sino para compartirla con otros obreros cristianos necesitados.

A lo largo de sus epístolas, Pablo anima claramente a apoyar económicamente a los misioneros y pastores a través de la iglesia. Instruye a los Gálatas (Gal 6:6) que el cuerpo de la iglesia debe apoyar financieramente a los maestros de la fe. Cita los evangelios (Lucas 10:7 y Mateo 10:10) cuando en 1 Timoteo dice a la iglesia que permita comer a los siervos (1 Ti 5:18). Pablo da las gracias a la iglesia de Filipos por apoyarle (Fil. 4:10-20).

Gran parte de la carta de Pablo a los romanos se centra en el apoyo financiero a la labor misionera. Pablo pide a la iglesia romana que apoye económicamente a Febe y su obra (Rom. 16:1-2). Pablo también solicitó la ayuda de la iglesia romana para financiar su labor misionera en España (Rom. 15:20-24). De hecho, D.A. Carson dice de este pasaje: «Según algunos eruditos, la razón principal de Pablo para escribir esta carta es establecer una relación con los cristianos romanos para que apoyaran financieramente su misión de plantar nuevas iglesias en España.»

Gran parte del escrito de Pablo no se centraba en que los misioneros se ocuparan de sus propias necesidades financieras, sino más bien en el deseo de Pablo de que la iglesia proveyera para los misioneros.

## **Ese aprovechado de Jesús**

Jesús procedía de un hogar de carpinteros de clase trabajadora. Sin embargo, eligió una vida en la que Él y sus seguidores a tiempo completo dependían de la contribución de quienes apoyaban su misión (Mateo 10:8-11, Lucas 10:38-42).

El ministerio de Jesús fue financiado por quienes recibían sus enseñanzas (Lucas 8:1-3). Las mujeres retratadas en este pasaje pagaban los gastos para que Jesús viajara por las ciudades «llevando la buena nueva del reino de Dios». Jesús dependía del apoyo de los demás.

Jesús instruyó a los discípulos a depender de otros mientras ministraban (Mateo 10:5-15). Repitió esto en Lucas 10:7 cuando envió a los 70 creyentes. Aquellos que envió no debían proveerse a sí mismos.

Dios quiere que dependamos de Él. Quiere que acudamos a Él con nuestras necesidades. Como nuestro Padre fiel, está deseoso de satisfacer esas necesidades (Mateo 7:7-12). La forma en que Dios disemina las bendiciones a sus obreros de tiempo completo es proporcionando esas bendiciones a través de su Iglesia.

### Mendigos del Antiguo Testamento

El concepto de que la iglesia apoye económicamente a misioneros y pastores no se limita al Nuevo Testamento. David presentó al pueblo su visión de construir un templo y el pueblo respondió con alegría aportando su tiempo, sus talentos y sus tesoros (1 Cr. 28:1-29:20). Nehemías buscó apoyo para reconstruir la muralla de Jerusalén (Neh. 1:1-2:9). De hecho, todo el sistema levítico se basaba en que el pueblo de Dios apoyara económicamente a los ministros a tiempo completo (Núm. 18: 21-24). Los obreros de Dios siempre han recibido apoyo financiero de otros discípulos.

La enseñanza de Dios es muy explícita. Hay muchos ejemplos de la práctica de este principio a lo largo de las Escrituras. ¿Cómo deben recibir apoyo financiero los misioneros? Bíblicamente, sólo hay una respuesta. Como el Señor ha ordenado, los que proclaman el evangelio deben ganarse la vida con el evangelio (1 Co. 9:14). Los misioneros de Dios que trabajan duro deben ser apoyados financieramente por la iglesia sumamente bendecida de Dios. Las iglesias apoyan a sus misioneros y los misioneros no se dejen intimidar para seguir las instrucciones de Dios.

Por Mike Pettengill



LA FELICIDAD NO RESULTA DE LO QUE  
RECIBIMOS, SINO DE LO QUE DAMOS

BEN CARSON





## MOVILIZACIÓN POLICÉNTRICA DE RECURSOS



**POR KEHINDE OJO, REDINA KOLANECI  
& NYDIA R. GARCÍA-SCHMIDT**

### **Llamado bíblico a la generosidad**

El llamado bíblico a la generosidad es un tema central que se extiende en toda la Biblia. Resalta la importancia de enarbolar y vivir nuestra identidad como mayordomos del Reino de Dios, mayordomos de recursos financieros, mayordomos de nuestras relaciones, y mayordomos del evangelio.

En la actualidad, un número elevado de cristianos en todo el mundo están respondiendo al llamado bíblico a la generosidad mediante ofrendas a sus iglesias locales y el cumplimiento de la Gran Comisión. Son muchos los que no se limitan a hacer un aporte económico a la obra del reino, sino que también oran por los misioneros y se preocupan por ellos. Además, ofrecen voluntariamente su tiempo al servicio de causas locales y dan testimonio de Cristo a sus familias, en sus lugares de trabajo y comunidades locales.

***“El llamado bíblico a la generosidad es un tema central que se extiende en toda la Biblia.”***

Aunque resulta fácil describir un panorama optimista sobre los cristianos que enarbolan el llamado bíblico a ser generosos, no seríamos justos si no reconocemos otro aspecto de esta realidad. A medida que el mundo continúa experimentando cambios dramáticos, también se están produciendo cambios notables que afectan todos los aspectos del ministerio cristiano, incluso la manera en que los cristianos dan a la misión de Dios.

- La Iglesia mundial dispone de los recursos financieros para cumplir con la Gran Comisión, pero no lo hace. Según una investigación del «Centro para el Estudio del Cristianismo Global» del Seminario Teológico Gordon-Conwell, el ingreso anual de todos los miembros de la iglesia mundial en 2022 fue de 53 billones de dólares. Sin embargo, la ofrenda a diferentes causas cristianas fue de 896 billones de dólares, mientras que para las misiones fue de 52 billones de dólares, lo cual equivale a solo el 5,78% de los fondos destinados a causas cristianas de cualquier tipo.
- La clase de actividades que inspiran a los cristianos a ofrendar está cambiando. El 94% de todas las ofrendas de 2022 se concentró sobre todo en los países cristianos. El 82% de estas donaciones se destinó a las iglesias locales y el 12% a «misiones en el hogar» en los mismos países cristianos.
- Si bien los cristianos son generosos, no invierten demasiado en cumplir la Gran Comisión. Solo el 6% de las ofrendas se destina a la misión entre los grupos no evangelizados o no alcanzados. De hecho, solo el 1,7% de las ofrendas se destina a evangelizar los no alcanzados.
- Las formas en que las nuevas generaciones de cristianos muestran generosidad están cambiando. Por ejemplo, los millennials y la generación Z contribuyen de forma diferente a los Baby Boomers o la generación X.
- En algunas partes del norte global, las ofrendas a las iglesias están disminuyendo y en algunas partes del sur global la Iglesia aún no ha dado una auténtica enseñanza bíblica sobre la generosidad.
- Un número cada vez más grande de iglesias y ministerios compiten por unos recursos limitados sin entender muy bien cómo recaudar fondos con eficacia.

Como señala R. Mark Dillon: «Los líderes exitosos deben poseer la visión teológica para reconocer la necesidad de pedir, la alegría de dar y la hermosa naturaleza colaborativa de hacer avanzar el reino»<sup>1</sup>.

En este artículo profundizamos en algunos de los desafíos para promover la generosidad bíblica y recaudar fondos para cumplir la gran comisión en diferentes partes del mundo.

## Desafíos para la movilización policéntrica de recursos

**«Si todas las culturas han recibido la Gran Comisión, entonces todas las culturas tienen el privilegio de apoyar la Gran Comisión».**  
– Scott Morton, ministerio The Navigators

*Toda discusión sobre el «policentrismo» debe comenzar con la evolución de su definición aplicada a la misión cristiana. En 2009, Kristeen Kim llamó la atención sobre los centros geográficos de influencia, «de un centro “al resto”». En 2016, Kirk J Franklin y Nelus Niemandt destacaron el carácter global del cristianismo, que progresó y pasó «de ser exclusivamente una ‘religión euro-americana’ a ser una religión global». En las palabras de Patrick Fung: «Desde todas las naciones hacia todas las naciones». El lugar importaba.*

*No obstante, el discurso fue madurando a medida que Allen Yeh exploró el policentrismo «de todos a todas partes». La geografía aún era un tema importante, pero no exclusivo. El «quién» iba también era fundamental. La cultura, la plataforma, el contexto, los dones, las capacidades... todas estas cosas pasaron a ser asuntos esenciales a considerar por los «poli» (múltiples) centros que enviaban y recibían misioneros. Joseph Handley ayuda a resaltar la importancia de este concepto al afirmar que policentrismo significaba «muchos centros [...] de todas las personas y a todas partes».*

La idea de la movilización policéntrica de recursos es esperable y debería ser la norma dada la perspectiva de Scott Morton. Cuando todos participan del privilegio de dar y recibir, se levanta el reino de Dios, y solo Dios se lleva toda la gloria. En este caso, las ofrendas no se limitan a donaciones de dinero, sino que se promueve el concepto de generosidad de tiempo, talento y tesoros.



## Oportunidades para la movilización policéntrica de recursos

Abundan las oportunidades para enseñar con regularidad sobre la mayordomía y la generosidad en la lengua materna de cada creyente. Si se enseña sobre el llamado de Dios a la generosidad solo cuando hay una necesidad financiera en el ministerio o en la iglesia, da la impresión de que ofrendar es un tema secundario o incómodo que debe evitarse. Cada servicio de adoración en una iglesia local y cada boletín o nota de agradecimiento que escribe un líder ministerial o un recaudador de fondos son oportunidades para enseñar e inspirar a los cristianos a ser generosos.

Todos los líderes de iglesias o ministerios tienen la oportunidad y el desafío clave de alentar a sus colaboradores o a su congregación a no limitarse a «reconocer que Dios es el dueño y proveedor de todo lo que tenemos», sino a asumir también el compromiso de ofrendar para honrar a Dios y obedecer Su palabra. Damos con un propósito porque queremos participar en el cumplimiento de la gran comisión. Damos con alegría porque nuestros dones animarán a otros a ofrendar. Damos con compasión porque nuestros dones ayudarán a otros. Damos en abundancia porque nuestra esperanza no descansa en lo terrenal, sino en lo eterno. Alentar a cada cristiano a vivir su identidad como mayordomos en lugar de consumidores en lo cotidiano puede inspirarlos a utilizar sus recursos de manera contracultural.

A continuación, se presentan cuatro oportunidades para la movilización policéntrica de recursos.

### ***Escuche a los colaboradores más jóvenes y transmítales entusiasmo por la gran comisión***

Una vez que han asumido el llamado bíblico a la generosidad, los colaboradores de la generación milenial y Z quieren escuchar voces auténticas sobre su misión y su impacto. También quieren saber cómo se utilizarán sus dones para evangelizar a más personas; es más, están dispuestos a donar su tiempo. De hecho, más del 70% de los colaboradores de la generación Z y los millennials aseguran que prefieren donar su tiempo antes que su dinero. Al ofrecer otras vías para que estos jóvenes colaboradores se involucren en su misión, puede permitirles desempeñar un papel importante en el cumplimiento de los objetivos de un ministerio, así como también en los personales.



## ***Cuenta historias convincentes sobre la misión y procure que la participación en ella les sea accesible a todos***

Cuenta historias sobre cómo Dios está obrando a través de su iglesia o ministerio y cómo el evangelio está impactando las vidas de las personas. Deje que los beneficiarios de su labor misionera hablen por sí mismos. Reúna y comparta sus testimonios con videos, fotos y otros medios para ilustrar el impacto de la misión. Cuente las historias de sus colaboradores y de quienes apoyan su ministerio, invitándolos también a compartir cómo respondieron al llamado de Dios a ser generosos, a orar, a ofrendar y a servir en el campo misionero.

Facilite la participación en la misión proporcionando recursos fáciles de usar e inspiradores para la oración, así como una variedad de formas en que pueden ofrendar y ofrecerse como voluntarios. Si se simplifican los pasos y los procesos de colaboración, puede que, sobre todo las generaciones más jóvenes de cristianos, se entusiasmen y participen más del cumplimiento de la Gran Comisión.

*Una demostración de agradecimiento sincero a los mayordomos generosos les puede alimentar su fe y profundizarles su compromiso con la misión de Dios.*

## ***Utilice las nuevas tecnologías y los medios de comunicación***

Hoy en día, las iglesias y los ministerios de diferentes partes del mundo utilizan las nuevas tecnologías y las herramientas de las redes sociales en el culto y en la vida cotidiana del ministerio. Estas tecnologías y herramientas pueden utilizarse de forma creativa para motivar a cristianos de todas las clases sociales a participar en el cumplimiento de la gran comisión.

Los videos, por ejemplo, pueden ser una herramienta poderosa para conectar a los trabajadores del terreno misionero con una comunidad eclesial o un grupo de colaboradores. Las campañas en las redes sociales pueden atraer a todo un segmento de jóvenes mayordomos a los que no se les ocurriría firmar un cheque o inscribirse como voluntarios a través de un folleto que recibieron por correo. Los sitios web actualizados y las publicaciones en las redes sociales pueden mantener al tanto a una gran comunidad de creyentes sobre el progreso de un proyecto de la gran comisión por el que podrían estar orando y ofrendando. El uso de las nuevas tecnologías y los canales de las redes sociales se convertirá cada vez más en una responsabilidad de los líderes de las iglesias y los ministerios para involucrar a su congregación o comunidad cristiana de formas que les resulten familiares.

## ***Agradezca a Dios y a Su pueblo***

Alegrarse de la provisión de Dios a través de Su pueblo y agradecerle a Él y a cada cristiano que se une a nuestra misión son la respuesta natural a la obra de Dios dentro de las congregaciones y los grupos de colaboradores. Una demostración de agradecimiento sincero a los mayordomos generosos les puede alimentar su fe y profundizarles su compromiso con la misión de Dios.

**DAS MUY POCO CUANDO DAS DE TUS  
POSESIONES. ES CUANDO DAS DE TI  
MISMO QUE DAS VERDADERAMENTE**

**KHALIL GIBRAN**



